



JURNAL
MAKSIPRENEUR
MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

Teguh Budi Prasetya

POTRET KERJASAMA ANTARDAERAH DALAM PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DAERAH

Eny Sulistyowati

MOTIVASI DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDUSTRI KERAJINAN KULIT DI YOGYAKARTA

Erminati Pancaningrum dan Andriya Risdwiyanto

PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN SITUS BELANJA TERHADAP SIKAP BELANJA *ONLINE* YANG DIMODERASI OLEH KEAHLIAN DAN KEBUTUHAN UNTUK BERINTERAKSI BAGI PENGGUNA INTERNET

Mudjiran dan Siti Noor Hidayati

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Dwi Cahyaningdyah dan Dhany Kurniawan Putra

ANALISIS *JANUARY EFFECT* PADA SAHAM PERUSAHAAN LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA

Muhamad Ali Sukrajap

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT IKLAN TELEVISI TERHADAP EKUITAS MEREK

Fransiskus Ady dan Djoko Wijono

PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

Volume II | Nomor 2 | Juni 2013

Jurnal Maksipreneur (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi UP45 (Universitas Proklamasi 45) Yogyakarta dua kali setahun. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun tulisan ilmiah, ringkasan hasil penelitian, resensi buku, atau gagasan orisinal yang segar yang terutama terkait dengan kajian manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Redaksi mengundang para ahli, praktisi, atau siapa saja yang memiliki perhatian besar terhadap pengembangan keilmuan bidang-bidang tadi untuk mengirimkan karyanya.

Penanggung Jawab

Andriya Risdwiyanto, SE, M.Si

Ketua Penyunting (Chief Editor)

Dra. Siti Noor Hidayati, MM

Wakil Ketua Penyunting

Susi Widjajani, SE, M.Si.

Penyunting Pelaksana (Editorial Board)

Drs. Bambang Sugeng D., MM

Dra. Eny Sulistyowati, MM

Drs. Jemadi, MM

Sekretaris Penyunting & Dokumentasi

Tarli Nugroho, STP

Sirkulasi

Setija Dewi Rosmawati

Terbit Pertama Kali

Desember 2011

ISSN 2089-550X

Alamat Redaksi Fakultas Ekonomi UP45, Jl. Proklamasi No. 1,
Babarsari, Yogyakarta 55281 | Tlp. 0274-485517 Faks. 0274-486008
email : jurnalmaksipreneur@gmail.com

UP 45

UNIVERSITAS PROKLAMASI '45

The University of Petroleum

FAKULTAS EKONOMI

DAFTAR ISI

- iii **DARI BABARSARI**
- 1 – 16 **Teguh Budi Prasetya**
POTRET KERJASAMA ANTARDAERAH DALAM PEMBANGUNAN
INFRASTRUKTUR DAERAH
- 17 – 26 **Eny Sulistyowati**
MOTIVASI DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK INDUSTRI KERAJINAN KULIT DI
YOGYAKARTA
- 27 – 56 **Erminati Pancaningrum dan Andriya Risdwiyanto**
PENGARUH KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
SITUS BELANJA TERHADAP SIKAP BELANJA *ONLINE* YANG
DIMODERASI OLEH KEAHLIAN DAN KEBUTUHAN UNTUK
BERINTERAKSI BAGI PENGGUNA INTERNET
- 57 – 64 **Mudjiran dan Siti Noor Hidayati**
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KEPEMIMPINAN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN
- 65 – 79 **Dwi Cahyaningdyah dan Dhany Kurniawan Putra**
ANALISIS JANUARY EFFECT PADA SAHAM PERUSAHAAN LQ-
45 DI BURSA EFEK INDONESIA
- 80 – 100 **Muhammad Ali Sukrajab**
ANALISIS PENGARUH ATRIBUT IKLAN TELEVISI TERHADAP
EKUITAS MEREK
- 101 – 112 **Fransiskus Ady dan Djoko Wijono**
PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN

DARI BABARSARI

Pada edisi ke dua ini, kami menghadirkan tulisan ilmiah dalam pengembangan ilmu manajemen baik di bidang pemasaran, keuangan, maupun sumber daya manusia. Rangkaian tulisan menarik ini diawali dengan pemikiran tentang pembangunan daerah. Melalui wadah ini, kami mengundang para pengajar, peneliti, aktivis serta praktisi untuk berbagi pengalaman dalam wujud karya ilmiah mengenai manajemen, koperasi, dan *entrepreneurship* di jurnal ini.

Selanjutnya, kami juga membuka diri atas saran dan kritik dari para pembaca untuk penyempurnaan jurnal kami.

Salam hangat dari Babarsari.

Redaksi

TENTANG PENULIS

Andriya Risdwiyanto, S.E., M.Si.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada (1994), S2 Sains Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada (2000), dan saat ini penulis sedang menempuh studi lanjut S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Selain mengajar matakuliah konsentrasi kompetensi di bidang pemasaran, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Saat ini, penulis tercatat aktif sebagai *associate partner* di Energy Management Governance Institute (EMGI) dan Cita Mulia Mandiri (CMM) Consulting. Penulis juga tercatat aktif dalam organisasi profesi, yaitu Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), Indonesia Marketing Association (IMA), dan Asosiasi Dosen Indonesia (ADI), dan Indonesian Marketing Academy (IMARC). Saat ini, penulis menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta.

Muhammad Ali Sukrajab, S.E.,M.B.A.

Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia (2008), S2 Manajemen Administrasi Bisnis di Fakultas Ekonomikan dan Bisnis Program Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada (2011).

Dwi Cahyaningdyah, S.E., M.Si.

Penulis adalah dosen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang (1998), S2 Magister Sains Manajemen di Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada (2005). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi kompetensi di bidang keuangan. Penulis juga aktif melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat. Saat ini, penulis menjabat sebagai auditor internal di Universitas Negeri Semarang

Dhany Kurniawan Putra, S.E.

Penulis telah menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang tahun 2013.

Drs. Djoko Wijono, M.M.

Lahir di Semarang pada tanggal 2 Mei 1966. Menyelesaikan studi S1 pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, dan S2 pada program Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Selain sebagai pengajar di Fakultas Ekonomi UP 45, juga aktif menjadi peneliti dan trainee pada berbagai program yang didanai baik oleh Pemerintah maupun World Bank.

Erminati Pancaningrum, S.T., M.S.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen Informatika di Fakultas Teknologi Industri Institut Sains & Teknologi “Akprind” Yogyakarta (1998), S2 Program Studi Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga (2010). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi kompetensi di bidang pemasaran. Penulis juga aktif melaksanakan penelitian. Saat ini, penulis menjabat sebagai Pembantu Ketua 2 Bidang Sarana Prasarana, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia di STIE PGRI Dewantara Jombang. Penulis tercatat aktif dalam organisasi profesi, yaitu Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Cabang Jawa Timur dan Forum Manajemen Indonesia (FMI).

Dra. Eny Sulistyowati, M.M.

Penulis lahir di Magetan, 1 Januari 1965. Menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, dan S2 pada Program Magister Manajemen STIE Mitra Indonesia. Saat ini penulis menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta. Selain mengajar juga aktif di beberapa penelitian dan menjadi traineer pelatihan.

Mudjiran

Penulis telah menyelesaikan studi S1 jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta tahun 2013.

Dra. Siti Noor Hidayati, M.M.

Adalah dosen negeri Dpk di Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45. Tamat dari Jurusan Umum, Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, dan menyelesaikan pendidikan pasca sarjana di program Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia. Bidang kajian yang ditekuninya adalah manajemen sumber daya manusia dan ekonomi kuantitatif. Telah menulis beberapa buku teks mengenai ekonomi mikro dan metode kuantitatif. Jabatan fungsional akademiknya saat ini adalah Lektor Kepala (IV B).

Drs. Teguh Budi Prasetya, M.Si.

Penulis dosen tetap pada Program Studi Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta. Lulus S1 tahun 1987 dari Jurusan Administrasi Negara UGM dan menyelesaikan studi S2 pada tahun 2000 pada Prodi yang sama di UGM. Saai ini menjabat sebagai Ketua Program Studi Administrasi Negara Fisipol Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta dan mengajar untuk mata kuliah Manajemen pada Organisasi Publik, Metodologi Penelitian Administrasi Negara dan Keuangan Negara. Memiliki minat yang tinggi untuk kajian dan penelitian di bidang Manajemen transportasi, Manajemen Pariwisata dan berbagai problem Manajemen Publik. Penelitian – penelitian yang dilakukan banyak mendapatkan pendanaan dari Hibah Penelitian Dikti (Dosen Muda, Hibah Bersaing, Riset Unggulan Strategis Nasional dan Hibah Iptek Bagi Masyarakat/IbM).

MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada mitra bebestari yang telah menjadi penelaah bagi jurnal Maksipreneur Volume II Nomor 2, Juni 2013. Berikut adalah daftar mitra bebestari yang telah berpartisipasi:

Prof. Dr. M. Dawam Rahardjo (*Universitas Proklamasi 45*), untuk telaah ekonomi dan koperasi

Prof. Dr. Ir. Herman Agustiawan, M.Sc. (*Dewan Energi Nasional*), untuk telaah ekonomi dan energi

Prof. Dr. R. Andi Soelarso, M.Si. (*Universitas Jember*), untuk telaah ekonomi dan manajemen

Prof. Dr. Kustim Wibowo, MIS (*Indiana University of Pennsylvania*), untuk telaah sistem dan teknologi Informasi

Dr. Rezki Anindhito, M.Sc. (*Universitas Bina Nusantara*), untuk telaah ekonomi, energi dan keuangan

Ir. Bambang Irjanto, MBA (*Universitas Proklamasi 45*), untuk telaah kewirausahaan dan ekonomi kreatif

KEBIJAKAN EDITORIAL DAN PEDOMAN PENULISAN ARTIKEL JURNAL MAKSIPRENEUR

Kebijakan Editorial

1. Jurnal diterbitkan 2 (dua) kali dalam satu tahun oleh Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta pada bulan Juni dan Desember.
2. Jurnal menerima artikel hasil penelitian maupun non penelitian yang mengkaji permasalahan manajemen, koperasi, kewirausahaan, dan ekonomi secara umum.
3. Naskah artikel bisa ditulis dalam bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris dengan memperhatikan kaidah kebahasaan yang baik dan benar.
4. Naskah adalah hasil karya penulis yang belum pernah dipublikasikan di media lain.
5. Penentuan kelayakan artikel yang dimuat melalui proses *blind review* oleh Penyunting Pelaksana. Artikel yang tidak layak untuk dimuat tidak dikembalikan, kecuali atas permintaan penulis.
6. Pengiriman naskah untuk dimuat paling lambat 1 bulan sebelum diterbitkan untuk setiap edisi. Keterlambatan penerimaan naskah akan diterbitkan pada periode berikutnya.

Pedoman Penulisan Artikel

1. Sistematika penulisan:
 - a. Judul, ditulis secara ringkas dan jelas dengan panjang judul tidak lebih dari 12 kata atau 90 karakter.
 - b. Nama penulis, dicantumkan di bawah judul. Di bawah nama penulis dicantumkan unit kerja atau instansi beserta alamat email.
 - c. Abstract, ditulis dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dalam satu paragraph tidak lebih dari 200 kata yang berisi intisari tulisan dan ide-ide pokok tulisan.
 - d. Keywords, terdiri atas sekitar lima kata kunci yang dipisahkan dengan koma.
 - e. Isi Tulisan/Naskah, mencakup: pendahuluan, kerangka teoritis, metode penelitian, hasil penelitian, pembahasan, serta simpulan, implikasi dan saran. Tulisan bisa dilengkapi dengan tabel, gambar, dan ilustrasi lainnya jika diperlukan.
 - f. Ucapan terima kasih atau penghargaan (*acknowledgement*), jika diperlukan.
 - g. Daftar Pustaka
2. Naskah diketik menggunakan *microsoft word* dengan ketentuan sebagai berikut: ukuran kertas A4, spasi 1,5, huruf (*font*) *Time News Roman* (12 poin), naskah diserahkan dalam bentuk *softcopy* berikut 2 (dua) eksemplar *hardcopy*.
3. Jumlah halaman naskah, termasuk tabel, gambar, dan ilustrasi lain 15 sampai 20 halaman kwarto.
4. Ketentuan Lain:
 - a. Judul tabel, gambar, dan ilustrasi lain diberi nomor dan diletakkan rata tengah. Judul tabel diletakkan di atas, judul gambar dan ilustrasi lain diletakkan di bawah.

- b. Jika tabel, gambar, atau ilustrasi lain merupakan kutipan, sumber kutipan disebutkan di bawahnya.
- c. Kutipan dalam bentuk teks sebaiknya ditulis dengan menyebutkan nama akhir penulis, tahun, nomor halaman (jika dipandang perlu).

Contoh:

-(Kotler, 2009,143)

-Kotler (2009,143) mengatakan bahwa

- d. Daftar pustaka disusun secara alfabetis yang berisi nama penulis (nama belakang ditulis lebih dahulu, dan dipisah dengan tanda koma), diikuti tahun publikasi, judul artikel atau buku teks, nama jurnal atau penerbit tahun publikasi, judul artikel atau buku teks, nama jurnal atau penerbit, edisi, kota.

Contoh penulisan daftar pustaka:

- Yustika, Ahmad Erani. 2003. *Negara versus Kaum Miskin*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wahono, Francis, 2008, “Kedaulatan Pangan: Agri-culture bukan Agri-business”, dalam Suharman (Ed.), *Bunga Rampai Pemikiran Pedesaan, 2002-2008* (Yogyakarta: Pusat Studi Pedesaan dan Kawasan [PSPK] UGM, 2008).
- Donohue, John J. dan Steven D. Levitt, 2004, “*The Impact of Legalized Abortion on Crime*” dimuat dalam *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. CXVI, May 2001, hal. 379-420.